



**ผู้ค้าเชียงใหม่ ร้อยละ 87.65 โอด รายได้ทรุดหลังนักท่องเที่ยวลดลง  
และร้อยละ 62.22 วอนภาครัฐกระตุ้นการท่องเที่ยวเร่งด่วน**

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) ได้สำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการภาคธุรกิจจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 405 ราย ระหว่างวันที่ 18 - 21 กุมภาพันธ์ 2563 ในหัวข้อ “ผลกระทบการลดลงของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อเศรษฐกิจเชียงใหม่วันนี้” มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการภาคธุรกิจเกี่ยวกับปัญหาการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในช่วงที่ผ่านมา ผลการสำรวจพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 87.65 ประสบปัญหารายได้ลดลง ภาคธุรกิจกว่าร้อยละ 49.78 มีรายได้ลดลงจากเดิมกว่าร้อยละ 50

โดยผู้ประกอบการภาคธุรกิจได้รับผลกระทบของการลดลงของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 44.20) มากที่สุด (ร้อยละ 23.70) ปานกลาง (ร้อยละ 19.27) น้อย (ร้อยละ 7.16) และไม่ได้รับผลกระทบ (ร้อยละ 5.67)

สิ่งที่กังวลมากที่สุดจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง ผู้ประกอบการภาคธุรกิจเห็นว่า อันดับ 1 คือ รายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการธุรกิจ (เช่น ค่าเช่า ค่าจ้างพนักงาน) (ร้อยละ 85.93) อันดับ 2 คือ พนักงานมีรายได้ลดลง (ร้อยละ 34.65) อันดับ 3 คือ สินค้าค้างสต็อก/หมดอายุ (ร้อยละ 19.01) และอันดับ 4 คือ ดอกเบี้ยเงินกู้ที่ต้องจ่าย (ร้อยละ 7.65)

เมื่อสอบถามถึงแนวทางในการแก้ปัญหาผู้ประกอบการธุรกิจเห็นว่า อันดับ 1 คือ จัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย (ร้อยละ 38.27) อันดับ 2 และอันดับ 3 คือ ลดราคาสินค้า และ ปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (ร้อยละ 23.21) อันดับ 4 ปรับเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายในการทำธุรกิจ (ร้อยละ 21.23) และอันดับ 5 เลิกกิจการ (ร้อยละ 6.67) โดยมีผู้ประกอบการร้อยละ 11.60 ที่ยังไม่มีแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

สำหรับนโยบายที่ผู้ประกอบการธุรกิจเสนอให้รัฐบาลเร่งดำเนินการจัดทำสำหรับแก้ไขปัญหาการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยว พบว่า อันดับ 1 นโยบายกระตุ้นการบริโภคและการท่องเที่ยวภายในประเทศ (ร้อยละ 62.22) อันดับ 2 นโยบายช่วยเหลือผู้ประกอบการ (ร้อยละ 56.30) อันดับ 3 นโยบายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อขยายฐานนักท่องเที่ยวในหลายๆประเทศ (ร้อยละ 48.15) อันดับ 4 นโยบายส่งเสริมการจัดแพ็คเกจท่องเที่ยวทั่วไทยให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ร้อยละ 42.96) อันดับ 5 นโยบายการสร้างเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว (ร้อยละ 40.99) อันดับ 6 นโยบายปล่อยสินเชื่อดอกเบี้ย 0% (ร้อยละ 32.10) อันดับ 7 นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้ (ร้อยละ 30.62) และอันดับสุดท้าย นโยบายการให้เครดิตเงินคืน 15% สำหรับการใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ (ร้อยละ 20.00)

จังหวัดเชียงใหม่ถือเป็นหนึ่งในเมืองท่องเที่ยวหลักของประเทศที่นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศและเกิดการหมุนเวียนเงินตราในระบบเศรษฐกิจมากถึง 67,393 ล้านบาทต่อปี (ข้อมูลจากกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา 2562) การท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มีการจ้างงานในภาคการท่องเที่ยวจำนวนมาก จากปัญหาดังกล่าวส่งผลกระทบต่อแรงงานภาคการท่องเที่ยวนำไปสู่เกิดการเลิกจ้างงานและส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจตามมาเป็นอย่างมาก ซึ่งภาครัฐจะต้องเข้ามามีบทบาทในการแก้ไขปัญหาโดยการกระตุ้นการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการจัดแพคเกจการท่องเที่ยวเพื่อจูงใจในการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย และที่สำคัญจะต้องการสร้างเชื่อมั่นให้แก่การท่องเที่ยวในประเทศทั้งในด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและด้านสาธารณสุข เพื่อจูงใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่กลับมามีเศรษฐกิจที่ดีเช่นเดิม



**ผู้ค้าเชียงใหม่ ร้อยละ 87.65 โอด รายได้ทรุดหลังนักท่องเที่ยวลดลง  
และร้อยละ 62.22 วอนภาครัฐกระตุ้นการท่องเที่ยวเร่งด่วน**

**1. สถานการณ์ธุรกิจของท่านเป็นอย่างไร?**

1.1 รายได้ลดลง	ร้อยละ 87.66
1.2 รายได้เท่าเดิม	ร้อยละ 11.85
1.3 รายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 0.49

**2. ท่านได้รับผลกระทบจากการลดลงของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน อยู่ในระดับใด?**

2.1 มากที่สุด	ร้อยละ 23.70
2.2 มาก	ร้อยละ 44.20
2.3 ปานกลาง	ร้อยละ 19.27
2.4 น้อย	ร้อยละ 7.16
2.5 ไม่ได้รับผลกระทบ	ร้อยละ 5.67

**3. ท่านกังวลสิ่งใดมากที่สุดจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง? (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

3.1 รายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการธุรกิจ (เช่น ค่าเช่า ค่าจ้างพนักงาน)	ร้อยละ 85.93
3.2 พนักงานรายได้ลดลง	ร้อยละ 28.89
3.3 สินค้าค้างสต็อก/หมดอายุ	ร้อยละ 19.01
3.4 ดอกเบี้ยเงินกู้ที่ต้องจ่าย	ร้อยละ 7.65

**4. ท่านมีแนวทางในการแก้ปัญหาของธุรกิจท่านอย่างไร? (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

4.1 จัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย	ร้อยละ 38.27
4.2 ปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ	ร้อยละ 23.21
4.3 ลดราคาสินค้า	ร้อยละ 23.21
4.4 ปรับเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายในการทำธุรกิจ	ร้อยละ 21.23

4.5 ลด/เลิกจ้างพนักงาน	ร้อยละ 13.33
4.6 อื่นๆ (ไม่มีแนวทางการแก้ไข)	ร้อยละ 11.60
4.7 เลิกกิจการ	ร้อยละ 6.67

**5. ท่านคิดว่ารัฐบาลควรมีการเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวโดยวิธีการใด? (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

5.1 นโยบายกระตุ้นการบริโภคและการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ร้อยละ 62.22
5.2 นโยบายช่วยเหลือผู้ประกอบการ	ร้อยละ 56.30
5.3 นโยบายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อขยายฐานนักท่องเที่ยวในหลายๆประเทศ	ร้อยละ 48.15
5.4 นโยบายส่งเสริมการจัดแพ็คเกจท่องเที่ยวทั่วไทย ให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ	ร้อยละ 42.96
5.5 นโยบายการสร้างเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละ 40.99
5.6 นโยบายปล่อยสินเชื่อดอกเบี้ย 0%	ร้อยละ 32.10
5.7 นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้	ร้อยละ 30.62
5.8 นโยบายการให้เครดิตเงินคืน 15% สำหรับการใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ร้อยละ 20.00

**ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม**

**1. เพศ**

1.1) เพศชาย	ร้อยละ 56.54	1.2) เพศหญิง	ร้อยละ 42.72	1.3) เพศทางเลือก	ร้อยละ 0.74
-------------	--------------	--------------	--------------	------------------	-------------

**2. อายุ**

2.1) อายุไม่เกิน 20 ปี	ร้อยละ 5.43	2.2) อายุระหว่าง 21-30 ปี	ร้อยละ 11.11
2.3) อายุระหว่าง 31-40 ปี	ร้อยละ 24.69	2.4) อายุระหว่าง 41-50 ปี	ร้อยละ 31.36
2.5) อายุระหว่าง 51-60 ปี	ร้อยละ 21.48	2.6) ตั้งแต่อายุ 61 ปี ขึ้นไป	ร้อยละ 5.93

**3. ประเภทธุรกิจ**

3.1) ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ร้อยละ 1.48
3.2) ธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์	ร้อยละ 1.98
3.3) ธุรกิจห้องพัก โรงแรม ที่อยู่อาศัย	ร้อยละ 12.85
3.4) ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์	ร้อยละ 40.98
3.5) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	ร้อยละ 29.39
3.6) ธุรกิจของฝากของที่ระลึก	ร้อยละ 5.67
3.7) ธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการ	ร้อยละ 1.48
3.8) ธุรกิจแฟชั่น	ร้อยละ 6.17